



25%

des utilisateurs abandonnent leurs apps après 3s d'attente

48%

des utilisateurs ne réutiliseront plus votre app si celle-ci ne fonctionne pas correctement

31%

des entreprises testent leurs applications mobiles

Enjeux & Spécificités

Véritable prolongement de la « relation-client », les apps mobiles présentent des richesses fonctionnelles nécessitant les mêmes processus de validation et de couverture de test qu'une application classique.

Profusion des plateformes mobiles, hétérogénéité des systèmes d'exploitation, contraintes réseaux et célérité des mises à jour sont autant de paramètres à prendre en compte dans la démarche qualité pour garantir une expérience utilisateur optimale. Et ce d'autant plus que l'application mobile a un impact direct sur l'image globale de l'entreprise. De ce fait, intégrer une stratégie de tests mobiles devient une nécessité, voire une évidence.

- + Améliorer l'empreinte numérique des apps en adressant au plus tôt les problématiques de qualité et de performance
- + Proposer une expérience utilisateur uniforme et sécurisante
- + Réduire les délais de livraison tout en augmentant le cycle de vie des applications (TTM)
- + Diminuer les coûts, tout en prenant en compte la complexité et les potentiels impacts business liés aux problèmes de delivery
- + Prendre en compte les spécificités du canal mobile
- + Garantir la sécurité et l'intégrité du SI

Optimisez votre effort de test par la mise en place de stratégies de tests mobiles pertinentes

Open s'appuie sur ses expertises TESTING et MOBILITE pour assurer à ses clients la qualification d'application mobile sur un parc ciblé : prise en compte des exigences et des spécificités des tests sur mobiles et élaboration d'une stratégie de tests industriels.

Open a défini une grille d'exigences du canal mobile à tester en industrialisant ces exigences et en déployant des bibliothèques dédiées qui comprennent :

- ▶ Un référentiel de **85 exigences spécifiques aux tests mobiles**
- ▶ Des briques d'automatisation réutilisables pour l'exécution de campagnes sur mobiles
- ▶ Des processus manuels documentés livrés sous forme de vidéos

open testing



Phases de tests mobiles et outillage associé

Open met en œuvre des processus adaptés à chacune des phases du cycle de test et leur associe un outillage particulier. Ces différentes combinaisons permettent d'augmenter la qualité des applications tout en optimisant le juste effort de test dans un souci permanent d'amélioration continue et de retour sur investissements.

L'utilisation de simulateurs et d'émulateurs :

- ▶ En phase de développement
- ▶ Pour déceler au plus tôt dans le cycle de test d'éventuelles anomalies



L'utilisation d'un parc restreint de terminaux :

- ▶ En phase de recevabilité
- ▶ Pour ressentir l'expérience utilisateur manuellement et visuellement



L'utilisation d'un parc étendu de terminaux dans le Cloud :

- ▶ En phase d'industrialisation
- ▶ Pour prendre en compte la fragmentation de la mobilité et augmenter la couverture de test



MAAF COVEA : Stratégie de test pour une transformation digitale réussie



L'application « MAAF et Moi » déployée sur iOS et Android depuis avril 2015 est le véritable fer de lance du parcours numérique de l'assuré et une vitrine pour la marque.

Dans le cadre d'une maîtrise d'œuvre globale, Open déploie une stratégie de tests industrielle, prenant en compte les exigences du canal mobile et alignée avec le cycle de développement Agile.

Objectif : Améliorer la qualité de l'application en production en assurant un service de test qualitatif sur un parc hétérogène non maîtrisé.

Bénéfices pour la Marque



300 000

Téléchargements

supérieur aux objectifs marketing



Indice Moodpeek

Solution d'analyse des opinions des utilisateurs mobiles

LES TROPHÉES DE L'ASSURANCE 
Argent 2016



Arnaud GAUTREAU
Business Developer
OpenTesting

arnaud.gautreau@open-groupe.com

www.open.global



open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

POSITIONNEMENT

Leader des Services du Numérique engagé dans la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises.

OFFRE

Open propose une offre de bout en bout, IT et Digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises.

Son objectif : transformer les SI de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Models digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de «Time-To-Market», d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

• **Services** : Conseil, Application & Infrastructure Management, DevOps, Transformation
• **Expertises** : Mobilité & Géo, IoT, Big Data, Commerce Digital, Communication Digitale
• **Solutions** : Cartographie : FullMaps, Mobile Réputation : Moodpeek, Financement : XLoan, Promotion Immobilière : Primpromo

CO-PRESIDENTS

Frédéric SEBAG
& Guy MAMOU-MANI

IMPLANTATIONS

France (16 villes), Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Chine

CHIFFRE D'AFFAIRES et EFFECTIF 2016

305 M€ dont 282 M€ en France
3 700 collaborateurs