

open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

opentesting

**POUR DES PARCOURS
CLIENTS OMNICAUAUX
DE QUALITÉ**



LE TEST OMNICANAL IMPÉRATIF DE SUCCÈS

A l'ère de la Transformation Digitale, le parcours client est devenu pleinement omnicanal. Quels que soient les canaux empruntés par l'utilisateur, il s'agit d'offrir des expériences clients sans couture : cohérentes, fluides et rapides. L'activité de test est cruciale pour garantir une expérience client de qualité qui génère performance et fidélisation.

Depuis 2004, Open accompagne les entreprises et les organisations dans cette voie. Son expertise permet de valoriser les nouveaux usages liés à la transformation numérique et de faire du parcours client omnicanal un maillon clé de la chaîne de valeur des entreprises.

opentesting



#CONSEIL / Focus Audit de Maturité TMMi

Pour accompagner ses clients dans la définition et le déploiement d'une activité de test globale, Open propose une prestation de conseil et d'assistance méthodologique sur la base du référentiel TMMi et de ses 4 notions :

Niveau de maturité • Processus • Objectifs • Bonnes pratiques.

La maturité est déclinée dans une cartographie en 6 axes qui permet de positionner son niveau qualité parmi les 5 existants : Initial, Géré, Défini, Mesuré, Optimisé.

Les points d'amélioration sont déclinés sous forme de chantiers qui sont évalués et classés suivant 2 axes :

- ▶ Facilité de mise en œuvre par rapport à la cible définie
- ▶ Impact sur l'efficacité et la productivité

Open fournit ensuite une analyse des gains et une trajectoire de transformation en positionnant les différents chantiers dans le temps. La notion de ROI (quantitatif ou qualitatif) et la mesure de celui-ci fait partie intégrante de la prestation

• Process de Tests •

- ▶ Mesures
- ▶ Culture
- ▶ Méthodologies
- ▶ Organisation
- ▶ Compétences
- ▶ Technologies & Outils

#SERVICES TESTS / Focus Tests d'applications omnicanales

Le parcours omnicanal est un parcours sans couture, quels que soient les canaux empruntés par l'utilisateur. Plus mobile, plus volatil, plus insaisissable, l'utilisateur est aussi plus exigeant dans ses besoins et ses attentes.

Il faut veiller à offrir des expériences utilisateurs rapides et cohérentes quels que soient les canaux et les conditions d'utilisation. L'activité de test devient un élément crucial de qualité, de performance et de fidélisation dans ce nouveau parcours utilisateur.



Open se positionne au cœur de ces enjeux et s'appuie sur ses expertises Testing et Mobilité pour valoriser les nouveaux usages liés à la transformation numérique.

Open assure de bout en bout le test d'applications omnicanales - legacy, canaux web et mobile, bornes, serveurs numériques, objets connectés,...- en intégrant notamment des outils de virtualisation à même d'adresser l'ensemble des plateformes cibles.

#OUTILLAGE / Focus Centres de Services Testing

Dans le cadre d'une délocalisation des activités de tests en dehors des sites clients, Open s'appuie sur ses Centre de Services Testing, basés à Nantes et à Lannion. Véritables centres de compétences nationaux, ces sites accueillent plus de 300 collaborateurs et permettent d'adresser tous types de projets Testing dans un mode industrialisé personnalisé et/ou mutualisé.

Les Centres de Services Testing offrent une large flexibilité sur les ressources de qualification permettant de gérer avec une forte réactivité les montées et baisses de charge. L'organisation rôdée, associée à un outillage performant est un gage d'obtention pour nos clients de gains importants de productivité dans une optique d'optimisation des coûts et de satisfaction clients et utilisateurs.

Les Centres de Services

- ▶ regroupent en leur sein **un savoir-faire d'industrialisation des tests** aboutissant à la création et à la pérennisation d'un véritable patrimoine de test pour ses clients
- ▶ accompagnent les équipes de ses clients lors du **déploiement de pratiques liées aux processus, à l'outillage et à l'identification de ROI sur les activités de tests**

35% Des collaborateurs Open certifiés ISTQB

125 Collaborateurs Open certifiés HP Enterprise sur la gamme Testing



Centre de Services de Nantes



ET SI VOTRE RÉPUTATION DÉPENDAIT DE VOS APPLICATIONS MOBILES ?



Solution d'analyse des opinions des utilisateurs des applications mobiles

Vos applications mobiles sont exposées aux réflexes communautaires des utilisateurs qui s'expriment sur les stores (Android et iOS), faisant de ces avis un enjeu majeur pour votre stratégie mobile. Ainsi, comprendre comment une app fonctionne réellement dans leur main est la meilleure façon de répondre à leurs attentes.

Moodpeek, solution unique sur le marché, permet d'évaluer la réputation mobile (m-réputation) des applications, basée sur l'analyse sémantique et la classification des opinions exprimées par les utilisateurs sur les stores.



OBTENEZ DES APPS

★★★★★ 5 ÉTOILES !

Demandez
l'analyse de
votre App !

offre@open-groupe.com



Arnaud GAUTREAU
Business Developer
OpenTesting

arnaud.gautreau@open-groupe.com

www.open.global



POSITIONNEMENT

Leader des Services du Numérique engagé dans la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises.

OFFRE

Open propose une offre de bout en bout, IT et Digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises.

Son objectif : transformer les SI de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Models digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de «Time-To-Market», d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

- **Services** : Conseil, Application & Infrastructure Management, DevOps, Transformation
- **Expertises** : Mobilité & Géo, IoT, Big Data, Commerce Digital, Communication Digitale
- **Solutions** : Cartographie : FullMaps, Mobile Réputation : Moodpeek, Financement : XLoan, Promotion Immobilière : Primpromo

open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

CO-PRESIDENTS

Frédéric SEBAG
& Guy MAMOU-MANI

IMPLANTATIONS

France (16 villes), Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Chine

CHIFFRE D'AFFAIRES et EFFECTIF 2016

305 M€ dont 282 M€
en France
3 700 collaborateurs