

Le site du Groupe L'OCCITANE se refait une beauté avec La Netscouade

La Netscouade a accompagné le Groupe L'OCCITANE pour la refonte graphique et technique de son site. Au cœur de la stratégie : replacer la sensorialité au centre du discours.

Acteur majeur du monde des produits cosmétiques et bien-être responsables, le Groupe L'OCCITANE a choisi La Netscouade, agence de communication et d'innovation digitale [d'Open](#), pour la refonte de son site.

Pour réveiller l'ADN de marque de L'OCCITANE, [La Netscouade](#) a pensé le site pour valoriser au mieux la diversité de ses activités. L'objectif : **révéler le sens de l'innovation** propre au Groupe et donner de vraies significations aux engagements pris en faveur de la préservation de la nature.

De nouvelles fonctionnalités ergonomiques permettent aux utilisateurs de s'inviter au cœur de l'organisation, de comprendre les actions menées avec succès et de se tenir informés de l'actualité du Groupe.

La Netscouade a édifié une identité graphique en harmonie avec les valeurs de L'OCCITANE, avec un accent mis sur la narration et l'humain. Le parti-pris créatif se centre autour d'une **identité forte et stable**, puisant ses racines dans l'équilibre positif entre une nature féconde, une culture poussée vers l'innovation et l'humain.

Pensé avec une méthodologie agile, le site est à la fois multilingue en français et en anglais, conçu en responsive design et prochainement accessible aux malvoyants (niveau AA).

[Découvrir le site](#)



Contact : Sander Cisinski - sander.cisinski@lanetscouade.com

Relations médias - Agence Wellcom

Elise Plat & Camille Ruols

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / camille.ruols@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/open/>



La Netscouade, agence de communication et d'innovation digitale d'Open, pense la communication digitale de manière à ce qu'elle ait un impact dans le quotidien des individus, consommateurs et citoyens. Stratégie, nouvelles narrations, innovation numérique... Nos 50 créatifs, ingénieurs et consultants apportent leurs savoir-faire aux marques et institutions afin de les rapprocher de leurs communautés. Nous partageons une vision commune avec nos clients et partenaires : être des artisans du Sens, au service de la performance.

Open, 4100 collaborateurs, est un acteur majeur des services du numérique accompagnant au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale.