

Journée Française du Test Logiciel 2014 – 1^{er} Avril 2014

Open teste en direct et avec succès l'application mobile d'Air France lors de son atelier « Automatisation des stratégies de tests des applications mobiles »

« Aujourd'hui, plus de 30% des billets sont achetés par des mobinautes. On comprend donc aisément toute l'attention que nous devons mettre dans les tests de nos applications mobiles. », Philippe Bordas, Air France.

Paris, le 2 avril 2014 - Au cours de la Journée Française des Tests Logiciels, le 1^{er} avril dernier, Open, acteur incontournable du test et de la mobilité, a testé en direct, suite à un tirage au sort, l'application mobile d'Air France, lors de son atelier « Automatisation des stratégies de tests des applications mobiles » qui a réuni plus de 100 participants.

Au cours de la démonstration, Open a testé en direct l'application mobile d'Air France via une plateforme en mode cloud sur des terminaux réels et hétérogènes, représentatifs du marché. Open s'est appuyé pour cela sur l'outil HP UFT Mobile. Les experts Testing mobile d'Open ont automatisé quelques tests fonctionnels de l'application et y ont importé certaines exigences spécifiques du canal mobile : un appel entrant, la réception d'un SMS et la bascule mode portrait / paysage. Un script a été déroulé sur deux terminaux et deux OS différents (iOS et Android).

« Nous sommes ravis d'avoir testé une application de cette envergure et d'une importance aussi stratégique pour Air France, commente Manuel Pennequin, Responsable de la solution Testing chez Open. La réussite de ce test en direct avec seulement quelques heures de préparation démontre notre expertise en matière de Test mobile ».

L'application Air France a passé avec succès les différentes étapes du test fonctionnel sélectionnées pour la démonstration, à savoir : Lancement de l'application, Identification du mobinaute, Recherche d'une réservation par numéro de référence, Confirmation de la réservation d'un billet, Impression du billet.

« Il est clair qu'il y a un véritable intérêt à aller chercher des cas de test uniques sur les différentes plateformes telles que Android, iOS. On se focalise souvent sur la partie fonctionnelle et assez peu sur les points qu'Open a testés, à savoir les exigences spécifiques au canal mobile, comme recevoir un call, un SMS... L'autre point primordial est de tester plus fortement la segmentation du matériel, puisqu'aujourd'hui, on se concentre uniquement sur quelques devices (terminaux), ceux les plus utilisés par nos clients. Or, la solution d'Open offre plus de variabilité. Aujourd'hui, plus de 30% des billets sont achetés par des mobinautes. On comprend donc aisément toute l'attention que nous devons mettre dans les tests de nos applications mobiles. » précise M. Philippe BORDAS, Responsable du Centre de Compétence Méthode et Test, d'Air France.



À propos d'OPEN

Avec plus de 3000 collaborateurs, Open se positionne comme un acteur de la Transformation industrielle et numérique des entreprises. Open figure parmi les premières Entreprises de Services du Numérique françaises et exerce ses trois métiers - Consulting, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant des atouts qui font la différence : Professionnalisme & Proximité, Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, Open repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation. Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Open, expert Testing Mobile

Acteur majeur de la Mobilité et du Test, Open propose une offre unique en France : réaliser des campagnes de tests mobiles automatisées, à la demande en s'appuyant sur sa plateforme en mode Cloud. Open s'appuie pour cela sur la solution HP UFT Mobile permettant de connecter l'environnement de test HP QC et HP UFT/QTP à une large sélection de terminaux mobiles du marché. Ces terminaux réels sont hébergés dans le Datacenter d'Open à Tours et disponibles au travers d'un Cloud privé ou mutualisé.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com

A propos d'Air France :

Air France assure, avec sa compagnie régionale Hop!, 1 500 vols quotidiens en France, en Europe et dans le monde. Sa flotte compte 389 avions en exploitation. Depuis 2004, Air France et KLM forment un acteur majeur du transport aérien. Les deux compagnies exploitent le premier réseau long-courrier au départ de l'Europe. En 2013, Air France et KLM ont transporté 78,4 millions de passagers. Les deux compagnies offrent aujourd'hui à leurs clients un réseau couvrant 243 destinations dans 103 pays à partir de leurs plates-formes de correspondance de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Leur programme de fidélité Flying Blue est leader en Europe et compte plus de 21 millions d'adhérents. Air France et KLM exploitent avec leurs partenaires Delta et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 260 vols quotidiens. Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam qui rassemble 19 compagnies aériennes et offre un accès à un réseau mondial de plus de 15 500 vols quotidiens vers 1 000 destinations dans 178 pays.

Retrouvez toute l'actualité d'Air France en temps réel et où que vous soyez sur l'application iPhone gratuite Air France corporate et sur smartphones sur <http://mobile-corporate.airfrance.com>

Contacts :

Nathalie Mrejen – nathalie.mrejen@open-groupe.com

Aurélien Ponelle – aurelie.ponelle@open-groupe.com