



Open devient Partenaire Platinum de HP Software en France

Paris, le 30 Avril 2014 - Après plusieurs années de collaboration fructueuse avec HP Software, Open, acteur de référence des Entreprises de Services du Numérique françaises, devient Partenaire Platinum, plus haut niveau de partenariat accordé par l'éditeur.

Positionné depuis 2005 sur l'offre HP Software et notamment dans le domaine du Test, Open démontre sa parfaite maîtrise des outils HP depuis le conseil en amont jusqu'à l'implémentation. Cette expertise couvre les solutions de gestion du cycle de vie des applications : tests fonctionnels et automatisation, tests de performance, tests mobiles, bouchonnage applicatif intelligent et agilité.

Open a par ailleurs développé son offre de services et solutions cloud autour des solutions d'automatisation, d'orchestration et de portails de service HP Software (HP Operations Orchestration, Server Automation, Cloud Service Automation notamment).

C'est donc une réponse globale couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du "DevOps" qu'Open propose aujourd'hui à ses clients tout en intégrant les exigences spécifiques du canal mobile !

« Le statut Platinum permet à Open de disposer d'un accès privilégié à l'ensemble des moyens HP Software permettant d'apporter la meilleure réponse à ses clients : programmes de formations, certifications des collaborateurs, accès à l'avant-vente, au support et aux labs de HP, précise Stéphanie Meissonnier, Directeur des Partenariats, Open. Ce statut permet également d'accéder à des conditions privilégiées à ces solutions, sans compter bien sûr, sur le développement d'opérations communes que ce partenariat s'attache à développer ».

C'est dans ce contexte, qu'Open s'est vu remettre le 24 mars dernier, l'Award du partenaire ayant enregistré la plus forte croissance (+300%) en EMEA sur la gamme HP Software, lors de l'HP Global Partner Conference, qui s'est déroulée à Las Vegas.

À propos d'OPEN

Avec plus de 3000 collaborateurs, Open se positionne comme un acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Open figure parmi les premières Entreprises de Services du Numérique françaises et exerce ses trois métiers - Consulting, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant des atouts qui font la différence : Professionnalisme & Proximité, Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, Open repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation. Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Contacts :

Nathalie Mrejen – nathalie.mrejen@open-groupe.com
Aurélié Ponelle – aurelie.ponelle@open-groupe.com