

## Open lance OpenUp, L'unique Service d'analyse sémantique des opinions des utilisateurs d'applications mobiles en langue française

**Paris, le 16 Avril 2015** – Dans le cadre de sa Stratégie Digitale, Open, Entreprise de Services du Numérique, lance OpenUp, un service unique et innovant, permettant d'évaluer la réputation mobile (m-réputation) des applications, basée sur l'analyse sémantique et la classification des opinions exprimées par les utilisateurs sur les stores.

Ce service propose déjà plus de 1.500 applications mobiles monitorées en continu et près de 700.000 opinions analysées.

Maximiser la fréquence d'usage des applications mobiles, en analysant les commentaires des utilisateurs postés sur les stores, devient un enjeu majeur pour chaque marque, d'où la nécessité de comprendre les besoins et répondre aux attentes de ses utilisateurs.

- Visibilité de son application mobile  
(2,64 millions d'Apps disponibles sur l'Apple Store et le Google Play début 2015)
- Bien notée  
(66% des applications sur les stores ont une note inférieure à la moyenne - JDN – Mars 2013)
- Suffisamment utilisée  
(35 applications installées en moyenne sur un smartphone et seulement 12 utilisées (Harris interactive – Juin 2014), 25% des applications mobiles subissent un déclin d'audience au-delà de 4 mois (Flurry Analytics – Février 2014))

Ce service illustre l'expertise Mobilité d'Open qui accompagne les entreprises de bout en bout dans leur projet d'applications mobiles depuis plus de 10 ans.

« Au sein d'un écosystème mobile en constante mutation, OpenUp est un véritable support décisionnel pour nos clients » précise Frédéric Sebag, co-Président d'Open. La prise en compte des retours réels de l'expérience utilisateur permet ainsi de détecter les facteurs clés d'insatisfaction, d'anticiper leurs besoins et par conséquent, de se différencier de ses concurrents. Ce service s'inscrit dans la dynamique du positionnement d'Open, au cœur de la Transformation Numérique de nos clients », ajoute Frédéric Sebag.

---

#### CONTACTS :

**Nathalie MREJEN - OPEN**

Tel : +33 1 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**Aurélien PONELE - OPEN**

Tel : +33 1 71 06 32 05

[aurelie.ponelle@open-groupe.com](mailto:aurelie.ponelle@open-groupe.com)

**Priscille Reneaume - Agence Image7**

Tel : +33 1 53 70 74 61

[preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)

#### À propos d'Open

Avec 3300 collaborateurs, Open se positionne comme un acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine. Open figure parmi les premières Entreprises de Services du Numérique (ESN) et exerce ses trois métiers - Consulting, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant des atouts qui la différencient sur son marché : Professionnalisme & Proximité, Valeur & Innovation. Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement. Pour en savoir plus : [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)