



COMMUNIQUE DE PRESSE

UniHA choisit le groupement Mapwize-Ubudu-Open pour optimiser le guidage et la géolocalisation dans les hôpitaux "Gestion du Parcours Patient"

Paris, le 1er juin 2021 - Le groupement Mapwize-Ubudu-Open, fournisseur d'une solution de cartographie interactive, guidage et géolocalisation, annonce son référencement officiel par UniHA, 1er acheteur public français du secteur hospitalier, dans le cadre du marché "Gestion du Parcours Patient" pour une durée de 4 ans. La complémentarité des expertises et des savoir-faire de ces trois entités font la force de cette solution unique sur le marché.

"Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'offrir aux professionnels de santé une solution sur-mesure et simple à déployer pour améliorer les flux de patients et la gestion du parc d'équipements. Nos technologies de pointe contribuent ainsi à améliorer non seulement le quotidien des patients, mais aussi celui du personnel par l'automatisation ou la simplification de tâches chronophages." s'enthousiasment Nicolas Devos, Directeur Commercial de l'Agence IoT byOpen, Médéric Morel, CEO et cofondateur de Mapwize et François Kruta, PDG d'Ubudu.

Le suivi patient en hôpital souffre aujourd'hui d'un manque de coordination et d'efficacité depuis le virage ambulatoire : perte d'informations, perte de temps, traçabilité insuffisante, etc. Partant de ce constat, les responsables d'établissements hospitaliers ont pensé ce marché pour apporter des solutions innovantes, afin d'améliorer l'expérience globale des structures hospitalières et notamment :

1/ Améliorer l'expérience des patients et des visiteurs

La solution de navigation offre aux visiteurs et aux patients la possibilité de localiser facilement des lieux, de se positionner grâce à la géolocalisation et de trouver leur chemin dans l'enceinte des établissements. Cela permet, au sein des hôpitaux, de fluidifier le parcours des patients et des visiteurs, et ainsi de mieux respecter les plannings des rendez-vous. La solution, disponible directement sur smartphone, tablette ou site web, a un impact positif sur les conditions de travail du personnel qui passe ainsi moins de temps à orienter les visiteurs et les patients.



2/ Optimiser le quotidien du personnel hospitalier et la gestion des équipements

La solution permet aux personnels de santé de se repérer et d'être guidés vers des zones de l'hôpital en couplant la cartographie et les technologies de géolocalisation indoor. Le personnel peut également rechercher et afficher la position des équipements médicaux disponibles les plus proches et déclarer des incidents en temps réel.

Le groupement s'engage auprès des établissements hospitaliers sur :

- Une solution SaaS sécurisée avec possibilité de créer, gérer et mettre à jour les plans de l'hôpital,
- Une intégration rapide avec un système de géolocalisation qui permet de récupérer le positionnement de l'utilisateur,
- Un usage illimité des applications sur tous les appareils (Smartphone, bornes interactives, web),
- Une connexion de la solution avec le Système d'Information.

A propos de Mapwize

Fondée en 2014, Mapwize développe une plateforme de cartographie d'intérieur et de guidage pour les bâtiments intelligents. La plateforme Mapwize a déjà été déployée dans plus de 650 bâtiments, sur plus de 13 millions de m² et sur les cinq continents. Sa gamme de services et de fonctionnalités innovantes peut être personnalisée pour répondre aux besoins de tous les secteurs d'activité tels que les bureaux, l'éducation, la santé, les transports et l'évènementiel. Mapwize est utilisée avec succès dans de nombreux hôpitaux comme l'APHP, l'Hopital Saint Joseph à Paris, ou la Clinique des Minimes à Toulouse.

- Site Web : www.mapwize.io

A propos d'UbuDu

UbuDu, créée en 2011 par François Kruta et Thomas Saphir, est une entreprise de technologies innovantes implantée à Paris, Varsovie, Hong Kong et Singapour. L'entreprise propose diverses solutions de géolocalisation destinées à l'amélioration des performances opérationnelles des entreprises et des organisations. Ces solutions, conçues autour de processus de tracking, de localisation et d'analyse de données, permettent d'éliminer les pertes liées aux activités et mouvements non nécessaires. Plus de 800 000 boîtiers ont déjà été produits et commercialisés, avec Schneider Electric, Alcatel Submarine Networks et Acrelec parmi les principaux clients d'UbuDu, ainsi que le Groupe Hospitalier Paris Saint-Joseph et le Centre Hospitalier Régional Universitaire de Brest.

- Site Web : www.ubudu.com

A propos d'Open

Avec 3700 collaborateurs en 2020, Groupe Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et accompagne les entreprises et les organisations dans leur transformation IT et digitale avec une offre de bout en bout, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux.

Au cœur de l'écosystème digital d'Open, l'Agence IoT byOpen accompagne ses clients sur toute la chaîne de valeurs de l'IoT pour donner les clés du business connecté, incluant la conception et la réalisation d'objets connectés afin de valoriser les données métier, que ce soit dans l'optique d'optimiser des processus existants ou pour lancer une nouvelle offre de services sur le marché.

- Site Web : iot.open.global

UniHA en quelques mots

UniHA, Union des Hôpitaux pour les Achats, est une coopérative d'acheteurs hospitaliers publics français, en lien étroit avec ses entreprises fournisseurs, dans une conception novatrice des achats.

UniHA a eu en 2020, 5,02 Mds d'€ et 117M€ de gains. UniHA est l'un des principaux acheteurs européens dans le domaine de la santé et l'un des premiers acheteurs nationaux, tous secteurs d'activité confondus.

L'enjeu essentiel : apporter à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, décliner un service hospitalier de haute qualité et préserver un égal accès aux soins.

Contacts presse

- Mapwize : Margot Soulier : 06 72 48 11 10 - margot@mapwize.io
- UbuDu : Iva Baytcheva : 06 28 59 07 03 - iva.baytcheva@ubudu.com
- Open : Agence Wellcom : Mélanie Decomps : melanie.decomps@wellcom.fr