



ROOMn 2018 : Edition inédite pour Open qui délocalise son Fastlab® le temps d'un salon

Paris, le 6 mars 2018 – A l'occasion du Salon [ROOMn 2018](#), rendez-vous incontournable dédié à la mobilité et au digital qui se tient du 6 au 8 mars à Monaco, [Open](#) investit le forum Grimaldi de manière inédite. L'entreprise de services du numérique délocalise son Fastlab® pendant ces 3 jours et propose aux entreprises de venir challenger leurs initiatives digitales sur place. Les experts d'Open animeront également deux ateliers autour de ses expertises et une keynote sur l'entreprise plateforme animée par Benoit Thieulin, Directeur Innovation d'Open

Le Fastlab® éphémère d'Open : l'animation majeure de cette nouvelle édition

Open offre la possibilité aux entreprises présentes d'incuber leurs projets digitaux dans son Fastlab® délocalisé spécialement pour l'événement.

Le Fastlab® byOpen est un programme visant à accélérer les initiatives digitales des entreprises au travers de cing phases fondamentales pour consolider le projet et sortir une première version prête à être industrialisée. Comment ? en réunissant équipes projets, experts digitaux, technologies et infrastructures dans un même lieu propice à l'innovation et à l'appui d'une méthode agile adaptée.

Situé dans les locaux de l'entreprise à Levallois Perret (92), Fastlab® byOpen se déplace à Monaco le temps du salon. Open propose ainsi d'initier l'incubation de projets digitaux à travers l'une des deux approches du programme :

- IMAGINE - idéation et brainstorming pour faire émerger des idées innovantes à forte valeur ajoutée en réponse aux enjeux de l'entreprise.
- SHAPE – design de l'application afin de bâtir son prototype



Plus d'informations sur le Fastlab® [ici](#)

En parallèle de cette installation éphémère et inédite, d'autres solutions d'Open seront présentes sur le stand. Des démonstrations seront notamment proposées pour :

- le [Technicien Connecté](#), une solution clef en main pour optimiser les interventions et garantir la sécurité du technicien sur le terrain
- [Moodpeek byOpen](#), la solution d'analyse des opinions des utilisateurs mobiles ;
- [Swizi byOpen](#), la plateforme web pour favoriser la création et l'animation d'applications mobiles professionnelles.
- [FullMaps byOpen](#) | Info-tri, la solution de communication au service de l'éco-citoyenneté

Programme sur les prises de parole d'Open

KEYNOTE - Mercredi 7 Mars à 9h00

Devenir une entreprise plateforme est-il le Graal ?

Par [Benoît THIEULIN](#), Directeur de l'innovation d'Open

« *Les entreprises qui deviendront des acteurs centraux au 21ème siècle seront des plateformes technologiques, sociales et interactionnelles* » a prédit Gilles Babinet, renforçant par-là l'analyse du cabinet IDC pour qui « *80 % des entreprises ayant un pied dans le monde digital auront créé ou travaillé autour d'une plateforme d'ici 2018* ».

Ainsi, à peine avons-nous fini de comprendre les concepts de data-science, de Big Data, puis d'Intelligence Artificielle, qu'il faut maintenant travailler sur le concept de plateforme. Tout doit être ouvert, il est indispensable de partager ses données, ses services, ses outils... en interne comme à l'externe !

Les grands succès de l'économie numérique laissent à penser que « *devenir une entreprise plateforme* » permettrait de développer la compétitivité et de cibler plus efficacement le marché. Mais ce concept s'applique-t-il vraiment à tout type d'entreprise, quels que soient les modèles économiques ?

En prenant exemple sur quelques grandes marques, cette keynote sera l'occasion de donner une définition claire du modèle en présentant ses bénéfices et ses limites.

ATELIER – Mercredi 7 Mars à 16h00

Comment transformer ses utilisateurs d'Apps en Ambassadeurs de sa Marque ?

Par [Matthieu SCOTTI](#), Directeur Commercial Solutions SaaS d'Open
et [Arnaud LE ROUX](#), CDO Solutions d'Open

Dans le cadre de l'adaptation en temps réel de sa stratégie digitale, les verbatims des utilisateurs d'applications mobiles se présentent comme une source d'information inépuisable. En se dotant des moyens nécessaires pour engager une relation 360°, il est alors possible de saisir tout à la fois ce qu'ils font, préfèrent, pensent et souhaitent.

Ecouter ses utilisateurs, les comprendre et engager un dialogue avec eux permet aux marques d'établir un nouveau type de relation que le simple NPS* ne peut mesurer à lui seul. Cette nouvelle relation se manifeste par un changement de statut : celui d'utilisateur à ambassadeur d'une marque !

*NPS : Net Promoter Score

ATELIER – Jeudi 8 Mars à 10h00

Comment concevoir une App à succès quand on ne s'appelle pas Facebook ou Uber ?

Par [Lionel MAISONNEUVE](#), Directeur Commercial Agences Digitales d'Open
et [Mathieu VEGAS](#) Responsable Commercial Mobilité & Géo d'Open

Être téléchargée et utilisée ... ce sont les deux facteurs principaux d'une application mobile à succès. Si l'accroche semble simple et évidente, remplir ces objectifs relève du défi lorsque l'on sait que sur 35 Apps installées en moyenne sur un smartphone, seules 18 sont utilisées chaque mois et 3 sont remplacées par de nouvelles tous les mois.

Dans cet atelier, **en repartant des enseignements du [Baromètre des Usages Mobiles 2017](#), les experts illustreront deux cas d'usages réels** pensés pour répondre aux attentes des utilisateurs et relever le défi d'une App à succès :

- Comment ont-elles été pensées ?
- Comment ont-elles été mises en œuvre rapidement ?
- Comment les enjeux métiers et IT ont-ils été pris en compte ?
- Quelle stratégie est adoptée pour que ces Apps existent dans la durée ?

**Pour rencontrer un expert Open sur le salon
ou pour tout complément d'information, merci de contacter :**

Camille Ruols – Agence Wellcom : 01 46 34 60 60 – camille.ruols@wellcom.fr

A propos de Groupe Open

Avec **4100 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](#) - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr | camille.ruols@wellcom.fr

<https://wellcom.fr/presse/open/>