

## Open dévoile O'Bot, son robot pour dénicher ses nouveaux talents, assistés *virtuellement* dans leur parcours de candidature

Paris, le 17 septembre 2018 – Sur un marché en forte croissance (+3,9 % en 2017, +4,2 % de croissance prévisionnelle 2018<sup>1</sup>) mais néanmoins tendu en matière de ressources, l'entreprise de services du numérique **Open** cherche à recruter cette année 1 000 collaborateurs. Dans cette perspective, l'entreprise se donne les moyens de ses ambitions pour attirer les talents : chatbot dédié au recrutement, politique de cooptation soutenue ou encore programme ambassadeur...toutes les voies mènent chez Open !

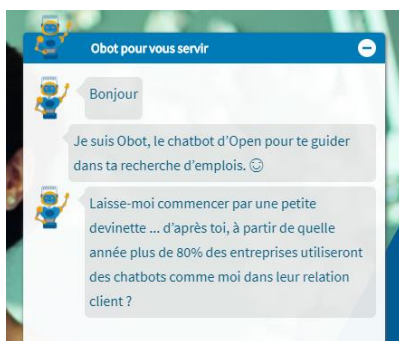
### 1 000 recrutements d'ingénieurs et de consultants, IT et Digital, prévus en 2018

Fort de ses 3 800 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 314 M€ en 2017, Open est une entreprise en forte croissance, présente dans 15 villes de France : Paris (50% des effectifs), Rennes, Lannion, Nantes, Tours, Orléans, Bordeaux, Toulouse, Lille, Metz, Strasbourg, Lyon, Grenoble, Saint Etienne et Aix en Provence.

En 2017, plus de 1000 nouveaux collaborateurs ont rejoint l'entreprise ; **cette année, 1 000 postes sont à nouveau à pourvoir dont 95 % en CDI et 90 % de cadres à travers tout l'hexagone.**

Dans cette voie, Open recherche une palette diversifiée de compétences : des développeurs (full-stack, front-end, java...), des concepteurs mobiles et Drupal / Symphony, mais aussi des ingénieurs système, architectes, web designer et chefs et directeurs de projet etc.

### Un assistant virtuel pour optimiser sa recherche d'emploi chez Open



Pour attirer les nouveaux talents au service de sa croissance et de son développement, Open a mis à profit sa capacité d'innovation et son expertise au travers de celle de sa filiale Kynapse, cabinet de conseil en Transformation digitale, spécialisée en data science et intelligence artificielle.

Kynapse a conçu O'Bot, le chatbot Emploi d'Open pour assister virtuellement les candidats dans leur démarche de recherche d'emploi chez Open.

Sympathique et disponible, hébergé sur le site Carrières de l'entreprise, **O'bot guide rapidement l'internaute en engageant une conversation simple et directe, l'orientant au mieux vers l'offre d'emploi qui lui correspond** : quel type de métier l'intéresse, est-il encore

<sup>1</sup> Source Chiffres IDC / Syntec Numérique, juin 2018

étudiant, les outils qu'il souhaiterait pouvoir utiliser au quotidien, ses désirs de mobilité...

Autant de questions qui permettent au robot de proposer au candidat les annonces correspondant à son profil, de l'orienter vers une candidature spontanée ou de le préparer au processus de recrutement. Près de 200 candidatures ont déjà été recueillies.

« Après avoir été l'une des premières entreprises à organiser des salons virtuels de l'emploi - [myJobbyOpen](#) - nous avons la volonté de poursuivre cette dynamique d'innovation au sein de nos recrutements. La forte sollicitation des talents est une réalité sur notre marché ; nous souhaitons donc mettre à disposition de nos candidats des outils ludiques et pertinents pour simplifier leur démarche et leur donner rapidement accès aux premières informations de l'entreprise, notamment les opportunités qui s'offrent à eux » explique **Nathalie Mréjen**, **Directrice Marketing & Communication d'Open**.

### Les collaborateurs, meilleurs ambassadeurs de l'entreprise au travers notamment de la cooptation



Le développement de la marque employeur s'appuie essentiellement sur l'engagement des collaborateurs et leur volonté à devenir porte-parole de l'entreprise.

Conscients et convaincus de leur forte influence, Open a déployé plusieurs initiatives ayant pour vocation à exprimer leur fierté d'appartenance : en portant la marque sur les réseaux sociaux, en témoignant sous format vidéos, en partageant les offres d'emploi pour devenir un « cooptant » actif, en évaluant son entreprise, devenu aujourd'hui un élément majeur de la marque employeur.

« Nos collaborateurs sont nos meilleurs ambassadeurs ; ils sont en effet les mieux placés pour témoigner de la valeur de notre entreprise ; la cooptation est selon nous parmi les approches les plus qualitatives et efficaces pour servir nos objectifs de croissance. Elle instaure un climat de fierté et d'engagement qui est nécessaire voire impérative. », ajoute **Nathalie Mréjen**. Près de 30% de nos recrutements se concrétisent via la cooptation, quand dans certaines régions elle se positionne comme la première source de recrutement.

**Si vous souhaitez des précisions ou vous entretenir avec un porte-parole d'Open, merci de contacter :**

**Camille Ruols - Agence Wellcom**  
[camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)  
01 46 34 60 60



### À propos d'Open

Avec **3 775 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr)** - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60  
[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)