

Filière numérique : Open prévoit de recruter 800 collaborateurs en 2016

Alors que les chiffres du chômage seront publiés le 25 mai, [Open](#), Entreprise de services du Numérique, prévoit de recruter près de 800 collaborateurs courant 2016, dont 95 % en CDI. Illustration parfaite de la dynamique du secteur numérique qui est aujourd'hui l'un des premiers recruteurs de France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 282 millions d'euros et compte 3 500 collaborateurs.

A la recherche de nouvelles compétences pour accompagner sa mutation

Open poursuit son développement RH pour soutenir [la mise en œuvre de sa stratégie Open 2020](#) dont l'objectif est d'accompagner l'inévitable transformation des modèles économiques des entreprises induite par le numérique. Cette stratégie propose une offre digitale à trois dimensions :

- une offre de bout en bout s'adressant aussi bien aux Directions des Systèmes d'Informations (DSI) de l'entreprise qu'aux Directions Métiers ;
- la création d'une plateforme e-commerce pour offrir aux clients un accès direct aux prestations ;
- la mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.

Pour servir cette offre innovante, l'entreprise souhaite recruter 800 collaborateurs, sur une majorité de postes qui n'existaient pas il y a encore quelques années. Les personnes recherchées sont essentiellement des profils expérimentés et des diplômés de niveau Bac + 5.

Postes à pourvoir en 2016	
<ul style="list-style-type: none">- Architecte Big Data- Architecte, Concepteur de Service, Experts DevOps- Business : Ingénieurs Commerciaux - Key Account Manager- Chef de projet- Chef de projet Technique- Data Programmeur- Data Scientist- Directeur de projet	<ul style="list-style-type: none">- Directeur de projet de Transformation- Ergonome- Experts Cloud Transformation- Ingénieur de Production- Ingénieur Systèmes Unix, Réseaux ou Sécurité des Infrastructures- Ingénieurs Concepteurs en Applications Mobile, Web, Java- Ingénieurs d'Etudes- Web Designer

Plus de 400 recrutements prévus en province

Doté d'un important maillage régional, Open souhaite notamment recruter **des centaines de collaborateurs dans ses différentes implantations sur le territoire français, avec une dynamique forte sur l'Île de France (300 collaborateurs) :**

Grand Ouest (150 collaborateurs) : **Rennes, Lannion, Nantes, Tours, , Bordeaux et Toulouse ;**
Grand Nord (180 collaborateurs) : **Lille, Strasbourg et Metz, Bruxelles, Luxembourg, Rotterdam ;**
Sud-Est (100 collaborateurs) : **Aix-en-Provence, Grenoble et Lyon.**

Preuve de son dynamisme, l'entreprise renouvelle pour la 3ème année consécutive l'organisation très prochaine de son salon virtuel pour l'emploi dans le numérique : myJob byOpen¹.

Un employeur qui forme et cultive ses talents

L'entreprise offre à ses collaborateurs la possibilité de développer leur employabilité et leur potentiel, notamment au travers de **l'Institut Open** qui est son organisme de formation interne. Un tiers des salariés y est actuellement formé, à raison de 5 jours par an en moyenne ; **72 % des formations effectuées concernent les métiers.**

Dans cette lignée, Open renforce continuellement ses relations avec des écoles cibles :

Ile-de-France : EPITA - EPITECH - ESA - ESME Sudria - ESSEC - EFFREI - Centrale Paris - DAUPHINE - Telecom Sud Paris/Paris Tech - ISEP - Supélec - ENSIMAG - ENSICAEN

Sud-Est :
- Lyon : EPSI
- Grenoble : Polytech - ESISAR

Grand Nord :
- Lille : Telecom Lille - Polytech - IG2I - Université de Lille et de Valenciennes – Miage – EPSI – Epitech- Supinfo – Cnam
- Strasbourg : ENSII - Université Maths Info

Grand Ouest :
- Rennes : ESIR - ENI
- Nantes : Polytech
- Tours : SUPINFO
- Toulouse : ISIS

Open a par ailleurs lancé un plan de formation massif spécifique en début d'année (Mobilité, DevOps, IoT...) afin de répondre au niveau de compétences requis par son nouveau plan stratégique. **Des actions significatives ont d'ores et déjà vu le jour en matière de Big Data avec un programme spécifique en partenariat avec l'école Centrale Supélec visant à former 80 data scientists dès 2016.**

¹ pour plus de précisions, merci de contacter l'agence Wellcom

**Si vous souhaitez échanger avec un porte-parole d'Open sur les compétences et les profils recherchés pour 2016, merci de contacter Sonia Perret, Agence Wellcom :
01 46 34 60 60 / sonia.perret@wellcom.fr**

A propos d'Open :

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open-groupe.com

Suivre Open sur les réseaux sociaux :



Relations médias / Agence Wellcom

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr