

L'UGAP sélectionne le groupement Open - Inop's afin d'accompagner ses bénéficiaires pour l'infogérance de leur exploitation informatique

Paris – le 26 Juin 2018 - Open, acteur majeur des entreprises de services du numérique et Inop's premier réseau de PME & de start-up du numérique, ont été retenus par l'UGAP, seule centrale d'achat public généraliste en France, pour délivrer leur nouvelle offre d'infogérance d'exploitation informatique.

Ce marché couvre les prestations consistant à superviser, administrer, piloter et maintenir en condition opérationnelle le système d'information quelles que soient les plateformes techniques du bénéficiaire. Cet accord-cadre à bon de commande, d'une durée de 36 mois fermes, propose un panel d'expertises très large sur des sujets de Devops, d'Open Source, de gouvernance ITSM, ..., ainsi que toutes prestations liées à l'hébergement.

C'est dans un contexte de transformation digitale soutenue du secteur public que l'UGAP intègre cette nouvelle offre. Elle est une réponse immédiate à une forte demande de ses bénéficiaires en garantissant une expérience client sans couture avec les marchés de prestations intellectuelles existants.

Pour rappel, l'UGAP opère principalement comme centrale d'achat « grossiste ». Dans ce cadre, elle acquiert des fournitures ou services qu'elle revend aux acheteurs publics et autres entités soumis à l'ordonnance du 23 juillet 2015. Tout acheteur public qui s'adresse à elle est réputé avoir satisfait à ses obligations de publicité et de mise en concurrence.

Une force d'innovation et de production conjuguée :

Co-titulaires de ce nouveau marché, Open et Inop's conjuguent leurs forces d'innovation et de production afin de déployer rapidement et efficacement un dispositif en phase avec les défis de l'UGAP : répondre aux enjeux techniques, métiers et réglementaires de la sphère publique et ce sur tout le territoire et pour tous les acteurs publics.

Ce dispositif s'appuie notamment sur :

- Une connaissance parfaite des enjeux et besoins des acteurs publics,
- Un réseau de proximité permettant de couvrir tout le territoire national,
- Des collaborateurs mobilisables sur l'ensemble des activités « Infogérance d'exploitation »,
- Un catalogue d'expertises complet et innovant, notamment sur les nouveaux moyens de construction de SI (DevOps) et d'Automatisation de la production.

Open et Inop's ont mis en place un guichet unique pour piloter et coordonner le marché conformément à l'appel d'offres notifié.

« Ce succès inscrit notre groupement comme l'un des acteurs clefs de l'infogérance dans le secteur public. Notre positionnement unique nous permet d'accompagner les bénéficiaires de bout en bout dans la réalisation de leurs projets, depuis des prestations de maîtrise d'œuvre et de dématérialisation jusqu'à l'Infogérance de l'exploitation, facilitant ainsi une approche DevOps. Par ailleurs, Open est en effet co-titulaire du marché AMOE et Inop's titulaire du marché d'assistance à la dématérialisation.» déclarent Philippe KANONY, Directeur Application & Infrastructure Services chez Open et Laurent LEVY, Président d'Inop's.

A propos d'Open :

Avec 3 775 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 314 M€ en 2017, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant IT et digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : www.open.global

Relations médias

Agence [Wellcom](#) Elise Plat & Camille Ruols Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / camille.ruols@wellcom.fr

A propos d'INOP'S

INOP'S a créé le premier réseau d'excellence regroupant les PME et les startups du numérique les plus dynamiques. La mission d'INOP'S est de faire entrer ces PME pure-players dans les grands comptes du secteur privé et du secteur public pour accélérer leur transformation digitale et développer leur culture agile. Cybersécurité, IA, dématérialisation, mobilité, big data, cloud, collaboratif, IoT, etc., INOP'S est aujourd'hui positionné sur tous les grands enjeux de la révolution digitale.

INOP'S accompagne plus de 250 clients : AXA, Société Générale, EDF, Enedis, La Poste, la RATP, la Caisse des Dépôts & Consignations, UGAP, DAE, SCOR, Mairie de Paris...

Les PME du réseau INOP'S sont à l'avant-garde de la transformation du secteur public. Déjà titulaire de 2 marchés UGAP (Assistance à la dématérialisation, Conseil en Sureté et Sécurité), INOP'S a piloté plus de 2 000 projets dans le Secteur Public, et accompagne 13 Ministères, 54 Conseil Régionaux et Départementaux, 56 Mairies et Collectivités Territoriales, plus de 70 opérateurs publics.

Pour en savoir plus sur INOP'S : www.inops.fr

A propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics d'une part, et de l'Education nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 3,2 milliards d'euros HT de commandes en 2017.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. Environ 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 28% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr

Relations Médias

UGAP Fabienne Bernard – responsable des relations presse

01 64 73 25 88 - fbernard@ugap.fr