



- 3^{ème} édition de #MyJOBbyOpen, Salon Virtuel pour l'Emploi dans le Numérique by Open - Les candidats deviennent les recruteurs de demain !

Paris, le 15 Septembre 2016 – Après avoir annoncé son intention de recruter 800 collaborateurs en 2016 dont 95 % en CDI, [Open](#), Entreprise de Services du Numérique, lance le 27 septembre prochain sa 3^{ème} édition de son salon virtuel pour l'emploi dans le numérique avec l'audace de laisser le pouvoir aux candidats de choisir Open ; ils deviennent ainsi les recruteurs de demain. Fort d'un chiffre d'affaires de 282 millions d'euros et de 3 500 collaborateurs, Open entend profiter de l'occasion pour permettre aux candidats de rencontrer ses équipes Ressources Humaines et opérationnelles, et surtout de découvrir les nombreuses opportunités proposées.



Cette 3^{ème} édition, qui se tiendra les 27 et 28 septembre prochains, permettra à tous les talents du numérique de pourvoir l'un des 800 postes proposés cette année par Open en postulant directement en ligne à partir de tous types de terminaux et d'OS et surtout de n'importe quel endroit ; la puissance du digital permettant d'effacer les frontières et de donner accès aux candidats à tous les postes, quel que soit leur géographie.

Après s'être inscrit sur [myjobbyopen](#), comme sur un salon « physique », le candidat sera accueilli sur une plateforme interactive, composée exclusivement de stands Open :

- **Découvrez Open**, la politique Ressources Humaines et les programmes dédiés à l'évolution de carrière et l'épanouissement professionnel de chacun (formation, diversité, etc) ;
- **Open en Régions**, une présentation détaillée de l'activité des différentes implantations d'Open partout en France, en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas ;

- **Les Compétences d'Open**, relatives au référentiel Métiers & Compétences ;
- **Les expertises IT & Digitales d'Open**, s'appuyant sur son offre de bout en bout.

Sur chacun des stands, les candidats pourront télécharger l'ensemble des offres d'emploi et documentations associées (plaquettes, divers documents, vidéos témoignages de collaborateurs). Des interlocuteurs Ressources Humaines et/ou opérationnels seront également à leur disposition pour échanger avec eux et leur permettre de postuler. Chacun des candidats pourra ainsi envoyer CV et

lettre de motivation et se connecter via ses profils LinkedIn et Facebook ou encore échanger et poser ses questions via la fonction chat !

Fort d'une édition 2015 couronnée de succès – 1000 candidats, 700 postes, 7500 passages sur les 30 stands proposés, 1500 messages chats échangés par jour – Open repart cette année encore à la recherche de nombreux profils (Architecte Big Data, Concepteurs de Services, Ergonomes, Ingénieurs Concepteurs en Applications Mobiles, Web, Java, Chefs de projet Technique, Ingénieurs Systèmes Unix, Réseaux ou Sécurité des Infrastructures, ...).

« La transformation numérique irradie aujourd'hui toutes les entreprises et notamment les manières dont elles recrutent. Nous sommes fiers d'être l'une des pionnières dans l'organisation de salons virtuels de l'emploi. Grâce à la mobilisation de toutes nos équipes RH et opérationnelles, cet événement rencontre un véritable succès depuis 3 ans. Avec la force des réseaux sociaux, des algorithmes et du matching, nous réinventons le recrutement et nous inversons les rôles avec conviction : les candidats deviennent les recruteurs de demain ! Nous espérons que cette nouvelle édition nous permettra d'attirer de nombreux talents et de poursuivre ainsi le déploiement de notre stratégie, en nous appuyant notamment sur les nouveaux métiers et des compétences encore inédites sur le marché », explique **Nathalie Mréjen, Directrice Communication & Marketing d'Open.**

Préinscription en ligne ci-dessous :

www.myjobbyopen.com

A propos d'Open :

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant IT et Digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open-groupe.com

Suivre Open sur les réseaux sociaux :



Relations médias / Agence Wellcom

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/open/>