

Tinder, Happn, bientôt Facebook... Moodpeek byOpen analyse les applications de rencontre qui fonctionnent le mieux selon les mobinautes français

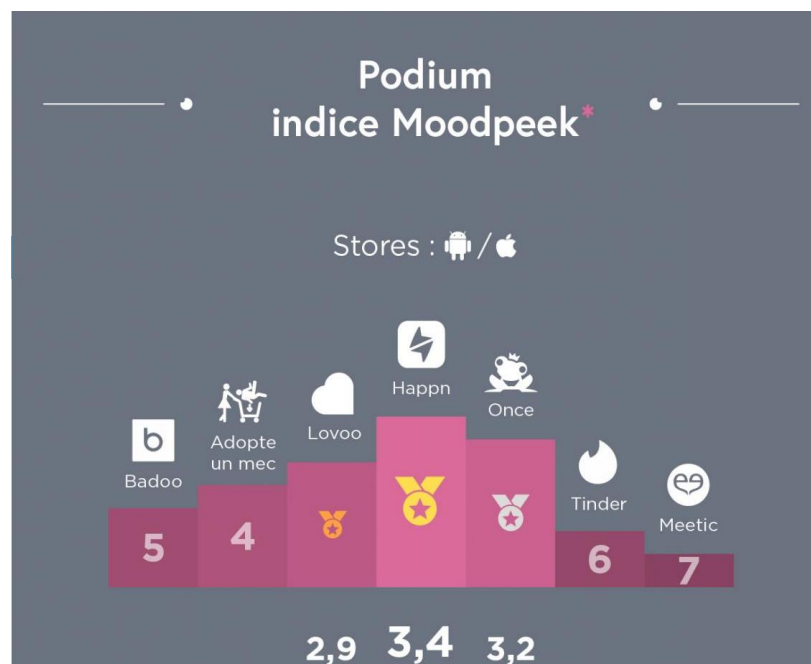


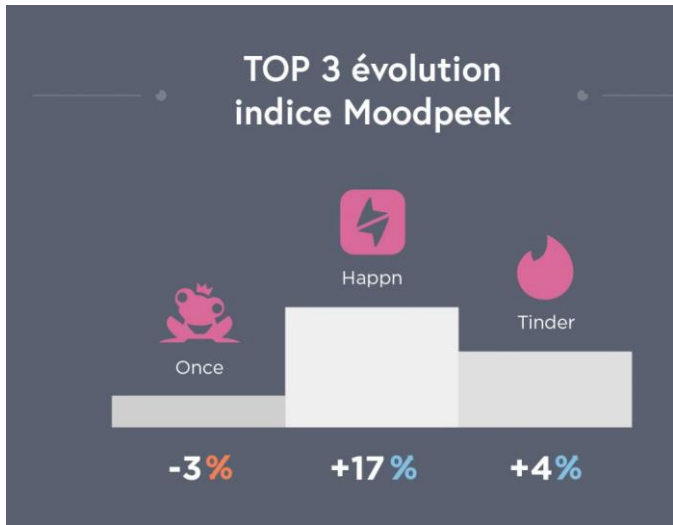
#Barographie des apps
de Rencontre

sur les 7 applications les plus populaires
chez les mobinautes français

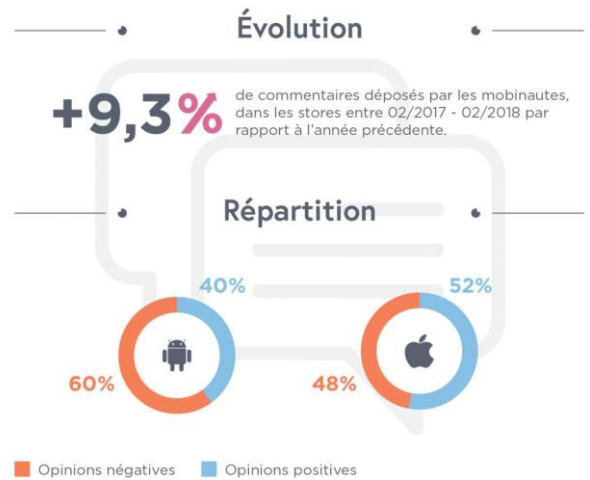
Paris, le 4 mai 2018 – La guerre des applications de rencontre aura-t-elle lieu ? C'est en tous cas ce que pourrait laisser présager la dernière annonce de Mark Zuckerberg : le géant Facebook défie les acteurs phares du secteur en lançant à son tour une nouvelle fonctionnalité destinée à rencontrer le grand amour ! Face à ce marché en pleine expansion, [Moodpeek byOpen](#), solution d'analyse sémantique des opinions exprimées par les mobinautes sur les stores (Android et iOS), a passé au crible les 7 applications les plus populaires chez les mobinautes en France, en analysant plus de 35 000 commentaires¹.

Qui de Happn ou Tinder remporte le cœur des Français ? Quelle application connaît la meilleure évolution depuis quelques mois ? Au global, les opinions sont-elles plus négatives sur iOS ou Android ? Quels sont les principaux sujets évoqués par les mobinautes ?

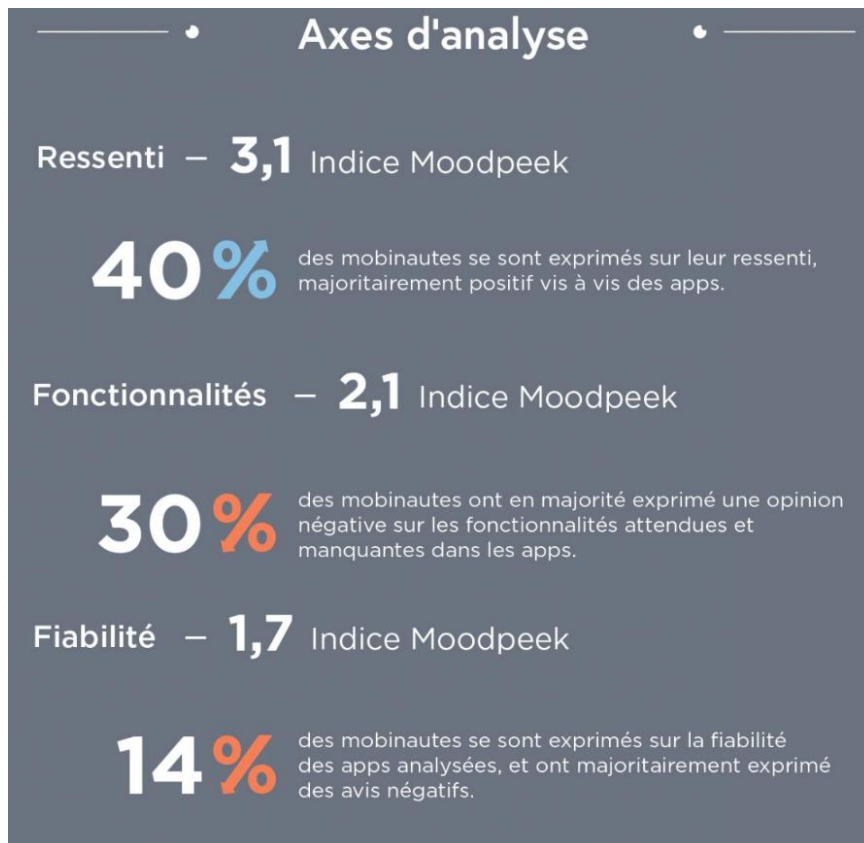




Evolution de l'indice Moodpeek calculée entre Février 2017 et Février 2018



Des commentaires plus négatifs constatés sur les stores Android, ce qui implique une meilleure qualité des applications sur iOS ; un enseignement que les marques doivent prendre en considération



Sur l'ensemble des opinions analysées, les mobinautes se sont exprimés en majorité sur leur ressenti, les fonctionnalités des applications, et leur fiabilité.

« *Hauts les cœurs !* Passé le temps de la découverte, on note une maturité à la hausse de la part des mobinautes qui s'expriment avec de plus en plus de granularité sur les critères polluant leur expérience, à savoir les fonctionnalités qui manquent ou ne les satisfont pas ainsi que les bugs qui irritent leur expérience client. Le point positif identifié illustre le ressenti global, (parfois lié à la e-réputation des marques concernées) venant ainsi réhausser l'indice global de m-réputation. A noter que seules les applications Happn et Tinder ont un indice à la hausse depuis un an, les 5 autres sont en baisse. Nous conseillons donc aux entreprises d'écouter les opinions de leurs mobinautes et les prendre en compte dans leur stratégie mobile ! » explique **Arnaud Le Roux, CDO des Solutions digitales d'Open.**

1 Méthodologie :

Moodpeek est une solution de l'entreprise de services du numérique **Open**, permettant d'évaluer, monitorer et maîtriser la réputation mobile (m-réputation) des marques à partir des commentaires exprimés par leurs utilisateurs sur les stores. Elle interprète les commentaires grâce à son puissant moteur d'analyse sémantique, les transforme en opinions catégorisées et polarisées et les présente pour analyse dans des tableaux de bords personnalisés.

L'indice Moodpeek (de 0 et 5) est une évaluation moyenne attribuée à une application en regard de l'analyse sémantique effectuée sur chaque commentaire des deux stores. Elle est pondérée par différents indicateurs et capteurs de dégradation :

- 8 axes d'analyses définis : Ergonomie, utilité, stabilité, ressenti, performance, fonctionnalités, fiabilité, esthétisme.
- 3 capteurs de dégradation : compatibilité, intrusivité, abandon.

Ce baromètre a été réalisé par Open à partir de sa solution Moodpeek sur **un échantillon de 35 217 commentaires publiés sur les stores iOS et Android du 1er février 2017 au 1er février 2018**, pour les 7 applications de rencontre précédemment mentionnées.

Pour plus de précisions, merci de cliquer ici : <https://www.moodpeek.com/solution/>

Pour consulter le baromètre en ligne, merci de cliquer ici :
<https://www.open.global/fr/news/barographie-apps-rencontre>

Pour recueillir les éclairages d'**Arnaud Le Roux**, CDO des Solutions digitales d'Open, merci de contacter l'agence Wellcom : Camille Ruols – camille.ruols@wellcom.fr – 01 46 34 60 60

Plus d'informations sur Arnaud Le Roux :
<https://www.linkedin.com/in/arnoelroux/>
<https://twitter.com/ArnaudLeRoux>



À propos d'Open

Avec **3 775 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias :

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat / Camille Ruols Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / camille.ruols@wellcom.fr

<https://wellcom.fr/presse/open/>