

La première femme Data Scientist de France, Irène Balmès, se trouve chez Kynapse, Consulting & Innovation Big Data d'Open

Paris, le 13 mai 2016 – La première édition de la compétition du « [Meilleur Data Scientist de France](#) » s'est tenue mardi dernier à l'école 42. A cette occasion, Irène Balmès, Consultante chez [Kynapse byOpen](#), s'est hissée à la cinquième place du classement final lors de la remise des prix à 22H30. Près de 250 passionnés de Data se sont affrontés pendant deux heures pour résoudre un problème de Data Science. Objectif du challenge : mettre au point un modèle prédictif pour estimer combien coûte une boîte de médicament, aider à fixer le prix ou encore détecter des anomalies éventuelles de tarifs. Pour accéder au podium, les participants devaient prouver leur excellence en machine Learning et programmation, avoir une bonne intuition et une aptitude à gérer tant le stress que la contrainte de temps. Avec son ordinateur comme seul outil, Irène Balmès a su faire la différence avec son savoir-faire !



Positionnée 5^{ème} dans le palmarès, Irène Balmès, 31 ans, est également la première femme Data Scientist du classement, un profil encore trop rare dans le secteur numérique.

Ancienne élève de l'Ecole Normale supérieure (ENS) et Docteur en astrophysique de l'Observatoire de Paris, elle est depuis mars 2016 Consultante Data Scientist chez Kynapse, consulting & innovation Big data.

« Le concours était le premier de ce type auquel je participais, et j'y suis allée sans penser faire une bonne performance ! Au final, j'ai joué sur mes forces : le travail en amont sur les données, plutôt que les modèles très sophistiqués, sur lesquels j'apprends encore beaucoup, et c'est ce qui a payé. Le notebook jupyter de mon code est disponible sur github », commente Irène, avec enthousiasme.

En tant que consultante Kynapse, elle accompagne les entreprises dans leur démarche Big Data et la valorisation de leurs données, pour lesquelles elle met à profit ses compétences en Python, Machine Learning et Data Mining ainsi que ses qualités humaines d'écoute et de transmission.

« Licornes, moutons à 5 pattes ou encore pépites, les qualificatifs ne manquent pas aujourd'hui pour décrire les Data Scientists, ces denrées rares recherchées par les entreprises qui souhaitent transformer leur Data en mine d'or. Nous sommes donc très fiers de compter parmi nous Irène, qui met ses compétences pointues et son parcours brillant au service de nos clients. Les profils comme Irène sont actuellement difficiles à recruter, c'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons lancé une formation en interne, en partenariat avec Centrale-Supélec, afin de former nos propres Data Scientists et répondre ainsi au mieux aux besoins de nos clients », commente Stéphane Messika, Fondateur de Kynapse, consulting & innovation Big data.

Si vous souhaitez vous entretenir avec Irène Balmès ou pour toute précision,
merci de contacter Elise Plat / Agence Wellcom :
01 46 34 60 60 - elise.plat@wellcom.fr

Kynapse Consulting & Big Data d'Open

Managée par Stéphane Messika (Normalien, Agrégé de Mathématiques, Docteur en Informatique), Kynapse a vocation à accompagner les entreprises dans la valorisation de leurs données en s'appuyant sur une équipe d'experts composée de consultants data scientists et data business et d'ingénieurs Big Data.

A propos d'Open

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le Groupe Open : www.open-groupe.com

Relations médias

Agence Wellcom

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr