

Testing des Applications Mobiles

Open annonce une offre unique en France : sa plateforme de tests mobiles en mode Cloud

Paris, le 17 Octobre 2013 – Open, acteur de référence des Entreprises de Services du Numérique françaises, annonce l'ouverture de sa plateforme de tests mobiles en mode Cloud.

Cette offre unique sur le marché des tests en France permet de réaliser des campagnes de tests mobiles automatisées, à la demande.

Pour fournir ce service de campagnes de tests sur mesure, Open, HP Gold Partner, s'appuie sur la solution HP UFT Mobile permettant de connecter l'environnement de test HP QC et HP UFT/QTP (références reconnues dans le monde des référentiels et des automates de test) à une large sélection de terminaux mobiles du marché. Ces terminaux réels sont hébergés dans le Datacenter d'Open à Tours et disponibles au travers d'un Cloud privé ou mutualisé.

Ces terminaux témoins (smartphones et tablettes) sont placés dans des berceaux, supervisés par une caméra haute définition et manipulables à distance. Les mesures effectuées suite à l'exécution de scripts, associées aux captures d'écran, sont ensuite regroupées dans des rapports destinés aux équipes de développement et aux métiers.

Au-delà de la conception et de l'exécution de tests, Open propose un ensemble de services optionnels de veille technique, comportementale ou concurrentielle spécifiques.

« Open, en s'équipant de cette plateforme industrielle, répond ainsi aux enjeux de ses clients avec une expertise de bout en bout allant de la conception au management d'applications mobiles, en passant par le développement, l'intégration au système d'information, le testing et la prise en compte des contraintes de sécurité », souligne Eric Lemeilleur, Directeur Régional Grand Ouest et Responsable de la Mobilité. Nos clients déjà utilisateurs de ce service constatent un retour sur investissement en délai, qualité et coût sans commune mesure avec les pratiques de tests actuelles ».

À propos d'Open :

Avec plus de 3 000 collaborateurs, Open se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Open figure parmi les premières Entreprises de Services du Numérique françaises et exerce ses trois métiers - Consulting, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant des atouts qui font la différence : Professionnalisme & Proximité, Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, Open repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement et ce dans un engagement de Responsabilité Sociétale fort.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com
contact@open-groupe.com