



Chiffre d’Affaires 1^{er} trimestre 2016 :
76,4 M€, +6,6%
avec une croissance organique de +7,7% en France

Paris, le 21 Avril 2016 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie son chiffre d’affaires du premier trimestre 2016.

Chiffre d’Affaires 1^{er} trimestre 2016

en M€	T1 2016	T1 2015	Croissance
France	70,5	65,4	+7,7%
International	5,9	6,2	-5,3%
TOTAL	76,4	71,6	+6,6%

Dans un secteur affichant une croissance attendue de +2,5% sur 2016 (*Conseils & Services* - source : *Syntec Numérique*), Groupe Open enregistre sur ce premier trimestre 2016 une croissance significative de son chiffre d’affaires de +6,6%, portée essentiellement par la France (+7,7%).

Cette performance de chiffre d’affaires s’accompagne d’une stabilité des indicateurs de gestion et d’un effectif productif en forte croissance : 3 420 collaborateurs à fin Mars 2016 vs 3 240 à fin Mars 2015.

Le chiffre d’affaires des acquisitions réalisées au mois de mars 2016 (MCO Finance et LATEOS) ne figure pas dans le chiffre d’affaires communiqué. Il sera intégré aux comptes de Groupe Open à compter du 1er Avril 2016.

L’ambition de Groupe Open est d’intégrer près de 800 nouveaux collaborateurs en 2016, répartis sur l’ensemble du territoire ainsi qu’au BeNeLux, en correspondance avec chaque axe de l’offre de bout en bout proposée par Groupe Open.

Comme évoqué en Mars dernier, le déploiement du Plan Stratégique se poursuit :

- Renforcement du pôle d’expertises Big Data. S’appuyant sur le partenariat avec CentraleSupélec Executive Education et afin de répondre aux besoins de déploiement de projets d’analyse de données d’envergure, Groupe Open a formé une seconde promotion d’une quinzaine d’ingénieurs et doctorants. Ce parcours complet propose un apprentissage théorique et appliqué d’excellence et répond à l’ambition de recruter et former 100 *Datascientists* en 2016.
- Déploiement achevé de son organisation dédiée au marché du digital, articulée autour de quatre agences : Mobilité & Géo, IoT (Internet des Objets), Big Data, Commerce Digital.

Après MCO Finance et LATEOS, Groupe Open compte poursuivre en 2016 sa stratégie d’acquisitions ciblées.

Pour rappel, le Conseil d'Administration de Groupe Open proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires convoquée le jeudi 19 Mai 2016, de procéder à une distribution de dividendes de 0,25€ par action.

Perspectives

Dans le prolongement des années précédentes, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une nouvelle fois une croissance organique marquante.

Ce début d'année dynamique sur tous les plans, porté par le début du déploiement du Plan Stratégique Open 2020, permet à Groupe Open de maintenir son objectif de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires à 10% de Résultat Opérationnel Courant en 2020.

Sur l'année 2016, Groupe Open confirme avec confiance l'objectif de croissance de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

***Les Chiffres d'Affaires du deuxième trimestre 2016 et du premier semestre 2016
seront annoncés le Mardi 19 Juillet 2016, après bourse.***

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Groupe Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Côtée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Groupe Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.

Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement - www.open-groupe.com

Relations médias

Agence [Wellcom](#)

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr