



Open, partenaire exclusif de Crédit Agricole Cards & Payments pour la mise en place et l'exploitation de son Centre de Testing fonctionnel transverse

Paris, le 30 septembre 2013 – Open, acteur de référence des Entreprises de Services du Numérique françaises, accompagne Crédit Agricole Cards & Payments dans la mise en place et l'exploitation de son centre de qualification (Testing) fonctionnelle transverse.

Leader du processing des paiements en France, Crédit Agricole Cards & Payments exploite une plateforme industrielle européenne de traitement des paiements. Par sa richesse fonctionnelle et l'ampleur de sa couverture de la chaîne de valeur du processing paiement, cette plateforme multibanques et multidevises est unique en Europe. Au vu de la criticité de ses métiers (flux, monétique et sécurité des paiements), Crédit Agricole Cards & Payments a décidé de mettre en place un centre de qualification fonctionnelle transverse.

Afin de répondre aux enjeux associés au Testing, Open propose une démarche d'industrialisation des process de tests, prenant en compte les aspects fonctionnels et techniques de la validation et de l'homologation des applications, intégrant les technologies d'HP (Open, HP Gold Partner).

Dans son Centre de Services Testing, Open a mis en œuvre une plateforme dédiée, articulée autour d'une équipe Front Office mixte (relation avec les métiers, stratégie et plan de test) et Back Office permettant la réalisation du cadrage et le pilotage des projets de recette, l'élaboration des stratégies et des plans de tests, la conception des tests fonctionnels, l'exécution des campagnes de tests et enfin l'automatisation des tests.

« Cette démarche nous permet d'améliorer durablement la qualité technico-fonctionnelle de notre Système d'Information. La mutualisation, l'industrialisation et l'automatisation des tests fonctionnels orchestrés par Open sont pour nous le moyen de sécuriser nos actions et d'optimiser nos coûts de SI en profitant de l'effet de masse. La capitalisation du savoir et la professionnalisation de cette filière sont les axes qui vont nous permettre à terme d'être plus compétitif pour nos clients. » explique Stéphane Mazars, Directeur des Systèmes d'Information de Crédit Agricole Cards & Payments.

Une satisfaction partagée par Alix Ait-Said, Directeur du Business Development chez Open, « La réussite de ce projet résulte avant tout d'une forte synergie entre nos équipes. La pertinence et l'expérience Testing d'Open, conjuguées à l'expertise des métiers de la Monétique de Crédit Agricole Cards & Payments, ont abouti à un partenariat à la hauteur de nos ambitions communes. Ce Centre de Services valorise l'investissement d'Open dans son offre Testing et lui permet de conforter sa place de leader dans ce domaine », commente-t-il.

À propos d'OPEN

Avec plus de 3 000 collaborateurs, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises.

OPEN figure parmi les premières Entreprises de Services du Numérique françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant des atouts qui font la différence : Professionnalisme & Proximité, Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa Valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation. OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement et ce dans un engagement de Responsabilité Sociétale fort.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com. contact@open-groupe.com

A propos de Crédit Agricole Cards & Payments

Filiale du Groupe Crédit Agricole, leader en France, Crédit Agricole Cards & Payments conjugue une expertise et des infrastructures uniques pour proposer des solutions compétitives et performantes sur le marché européen des paiements.

<http://www.ca-cardsandpayments.com/>

Contact Presse :

Nathalie Mrejen : 01 40 53 36 00 nathalie.mrejen@open-groupe.com

Aurélié Ponelle : 01 40 53 36 00 aurelie.ponelle@open-groupe.com