

L'UGAP confie au groupement Atos-Open son marché d'« Assistance à la Maîtrise d'Œuvre d'Application »

Paris, le 1 décembre 2016 – Atos, leader international des services numériques, et Open, entreprise de service du numérique, annoncent avoir été retenus par l'Union des Groupements d'Achat Public (UGAP), seule centrale d'achat public généraliste en France, pour délivrer leur offre d'assistance à maîtrise d'œuvre de prestations intellectuelles dont le potentiel pour le secteur public est estimé à 200 millions d'euros sur les 4 prochaines années (reconductions incluses).

L'UGAP met à disposition de ses clients (collectivités, hôpitaux, EPIC, ministères, administrations centrales, établissements privés assurant une mission de service public, ...) un catalogue de produits et de services sélectionnés dans le respect du Code des marchés publics. La centrale d'achat vient d'annoncer le renouvellement de son offre de [prestations intellectuelles](#) et l'attribution au groupement [Atos-Open du marché de prestations d'intégration et de développement d'applications informatiques multicanal, toutes technologies confondues](#).

Titulaires de ce nouveau marché, Atos et Open associent leurs forces de production et d'innovation afin de répondre aux problématiques techniques, métiers et réglementaires auxquelles sont confrontés les acheteurs publics.

La connaissance des enjeux et des contraintes du secteur public, associée au réseau de proximité sur l'ensemble du territoire est un atout majeur pour le groupement Atos-Open qui souhaite incarner un relai de croissance national et régional fort pour l'UGAP, en termes d'efficacité économique et opérationnelle. Pour y parvenir et répondre aux attentes du client public, le groupement annonce la mise en place d'une organisation commerciale agile, animée à l'échelle nationale et centralisée via un guichet unique.

Isabelle Rouland, Directrice du marché secteur public France, Atos, et Philippe Kanony, Directeur Région Ile de France, Open, déclarent : « *Nous sommes fiers de la confiance accordée par l'UGAP à notre groupement. Nous souhaitons apporter une forte valeur ajoutée en garantissant des processus agiles et les niveaux d'expertises dont les bénéficiaires ont besoin pour mettre en œuvre les politiques publiques et accélérer leurs projets de transformation. La force de frappe de nos équipes commerciales, conjuguée à notre maillage régional fort sont autant d'atouts que nous sommes ravis de mettre au service des clients de l'UGAP* ».

###

A propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne) est une entreprise leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de près de 12 milliards d'euros et 100 000 collaborateurs dans 72 pays. Atos fournit à ses clients du monde entier des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance et de BPO, de Big Data et de Cybersécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance sectorielle pointue, Atos sert des clients dans différents secteurs : Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, secteur Public, Distribution, Télécoms et Transports.

Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Pour plus d'information : atos.net.

Contact : Anne de Beaumont | anne.debeaumont@atos.net | + 33 6 23 76 19 41

A propos d'Open :

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant IT et digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : www.open-groupe.com

Suivre Open sur les réseaux sociaux :



Relations médias

Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr)

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr

A propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargés du budget d'une part, et de l'Education nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 2,45 milliards d'euros HT de commandes en 2015.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME et à l'emploi local et à l'innovation. 606 entreprises sont titulaires d'un marché en 2015, dont 58% sont des TPE et PME, et 27% des ETI. L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr