

**GROUPE OPEN**  
**Confirmation d'une croissance soutenue**  
**4<sup>ème</sup> trimestre : + 5,8%**  
**CA 2013 : 251 M€ (+ 3,6%)**

Paris, le 23 janvier 2014 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), entreprise de services du numérique, publie le chiffre d'affaires de l'année 2013.

**Chiffres d'Affaires comparés**

En M€	2013		2012		Croissance	
	France	Consolidé	France	Consolidé	France	Consolidé
1 <sup>er</sup> trimestre	59,2	<b>64,3</b>	59,5	<b>64,9</b>	-0,5%	<b>-0,9%</b>
2 <sup>ème</sup> trimestre	56,1	<b>61,3</b>	53,0	<b>58,5</b>	6,0%	<b>4,7%</b>
3 <sup>ème</sup> trimestre	54,0	<b>58,8</b>	51,0	<b>55,8</b>	5,8%	<b>5,4%</b>
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	60,8	<b>66,6</b>	57,6	<b>63,0</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,8%</b>
<b>TOTAL</b>	230,1	<b>251,0</b>	221,1	<b>242,2</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,6%</b>

Dans un contexte de marché toujours fragilisé (-0,3% pour le secteur, en 2013, selon Syntec Numérique), GROUPE OPEN enregistre une performance significative (+5,8% au 4<sup>ème</sup> trimestre). Ce résultat conduit à un chiffre d'affaires de 251 M€ (+3,6%) pour l'année 2013, prouvant ainsi le dynamisme de son modèle et la pertinence de son plan d'actions déployé.

Cette performance est due :

- à un effectif global incluant la sous-traitance en progression de 2%, dont 2 790 collaborateurs productifs internes,
- à un retour significatif à la croissance des activités à l'international, +9,2% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre.

GROUPE OPEN a finalisé le déploiement de sa stratégie d'Offre et Partenariats, s'appuyant sur un ensemble de solutions technologiques et innovantes, et sur des activités de services déclinées au sein du Consulting, de l'Application Services et de l'Infrastructure Services.

GROUPE OPEN peut ainsi répondre aux enjeux de transformation industrielle et numérique de ses clients.

Pour exemple, sur le Testing des Applications Mobiles, GROUPE OPEN a mis à disposition sa plateforme unique en France, hébergée dans son data center à Tours, permettant la réalisation de campagnes de tests automatisées, à la demande.

En 2013, pour rendre lisible son engagement, GROUPE OPEN a défini sa stratégie de Responsabilité Sociétale en structurant ses initiatives existantes autour d'axes stratégiques forts et en cohérence avec les valeurs de l'entreprise.

Cette Charte RSE comporte 5 ambitions qui constituent le périmètre d'action : La Performance Industrielle, La dynamique de l'innovation, L'énergie du « Mieux Vivre chez Open », L'excellence au service des clients, L'engagement Responsable.

### **Perspectives**

En 2014, afin de confirmer ses ambitions de croissance organique, le volume des recrutements prévu s'élève à 600 nouveaux collaborateurs sur l'année.

De plus, sur un marché 2014 en léger redressement, + 1,4 % pour le secteur, selon Syntec Numérique, la croissance embarquée et le Taux d'Occupation en progression permettent à GROUPE OPEN de confirmer son objectif de croissance du Chiffre d'Affaires et du Résultat Opérationnel Courant sur cette nouvelle année 2014.

Conformément à ses annonces précédentes, GROUPE OPEN confirme que le Résultat Opérationnel Courant du second semestre 2013 sera supérieur à celui de 2012.

Enfin, l'entreprise se réjouit du nouveau dispositif PEA-PME dont les critères la positionnent comme une des principales ESN éligibles.

***Les résultats financiers de 2013 seront publiés le 19 Mars 2014 après bourse  
et commentés par Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani  
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le 20 Mars à 12h30  
dans les salons de l'hôtel Shangri-La.***

#### **CONTACT :**

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

#### **À propos d'OPEN :**

GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les 10 premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et exerce ses trois métiers - Conseil, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, GROUPE OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

**Pour en savoir plus :** [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)

